



Communiqué de presse · 27 février 2023

LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING POUR LE MÉDIA MOTUS & LANGUE PENDUE

5000 euros pour poursuivre le "journal intime de la société" avec deux nouveaux podcasts

Motus & Langue Pendue est un **nouveau média engagé** sur Internet qui produit écrits et podcasts pour raconter la société au prisme de l'intime afin de contribuer à la transformer. En effet, chez Motus, nous sommes convaincus qu'il y a beaucoup à tirer de nos expériences individuelles et qu'un média, au-delà de nous rapporter ce qui se passe dans le monde, **devrait aussi parler de nous**, de nos vies. Nous pensons aussi que nous ne pouvons plus être neutres face aux problèmes de notre temps et que **les histoires personnelles ont leur rôle à jouer pour nous mobiliser**. Parce qu'on se sent rarement concernés quand on lit la presse, nous avons pensé Motus & Langue Pendue comme le **journal intime de la société**, avec des contenus situés quelque part entre l'art, la discussion entre potes et le journalisme.

Nous sollicitons aujourd'hui pour la première fois le soutien du public pour le développement de nos nouveaux projets. Notre page Ulule : ulule.com/motus-langue-pendue

Chaque semaine sur Motus, vous pouvez déjà voir, lire et entendre la génération qui subit et transforme son époque. Nous publions nos [billets d'humeur](#) de manière hebdomadaire, et nous sommes aussi derrière :

- [le podcast écologiste Oïkos](#)
- [le podcast Vacarme des Jours](#) sur lequel nous chroniquons l'actualité
- [le podcast Disparaître](#), qui raconte une histoire d'amour ratée pour mieux réfléchir aux relations du XXI^e siècle

Nous sollicitons aujourd'hui le soutien de celles et ceux qui ont envie qui veulent nous aider à poursuivre notre histoire pour en raconter d'autres. C'est pourquoi nous lançons **notre première campagne de financement participatif sur Ulule jusqu'au 30 mars**. Elle nous permettra à minima de financer un nouveau podcast, avec 2500 euros comme premier palier à atteindre, et idéalement d'en financer deux, en plus de faire parler de notre démarche, en atteignant les 5000 euros. Cette première campagne sera aussi une belle opportunité de présenter notre média au grand public.

Merci beaucoup pour votre soutien et vos partages.

Motus & Langue Pendue est un média engagé sur Internet depuis 2020. Pensé comme le journal intime de la société, il produit podcasts et écrits pour mieux la transformer. Et c'est aussi : une équipe de 10 personnes, + de 30 000 écoutes sur nos podcasts, des productions hebdomadaires et une présence quotidienne sur les réseaux sociaux.

Pour plus d'informations : ulule.com/motus-langue-pendue et motusetlanguependue.fr

CONTACT : Charlotte Giorgi – 07 77 31 48 93 – presse.motuslemedia@gmail.com